

香川県立図書館ビジネス情報・しごと応援コーナー

ミニ展示「ビジネス書を読もう」

ビジネス情報・しごと応援コーナーでは、ビジネスやしごとに関連するテーマで、資料のミニ展示を行っています。第9回目は「ビジネス書を読もう」です。

経済、経営、経済予測、財務会計、仕事術、整理術、成功法など、毎月、数多くのビジネス書が発行されています。この展示では、「経営戦略」、「危機対応」、「改革・復活」、「成功企業の分析」、「マネジメント」、「マーケティング」、「イノベーション」の7つにテーマを絞って資料を集め、新年度スタートにあたって、ビジネスに関する知識を深めるための情報を提供します。

- ・展示資料の選定に際しては、『ビジネス名著大全』（橋本忠明／著 2017年11月 日本経済新聞社発行）を参考にしました。
- ・このチラシには展示資料の一部を掲載しています。

展示期間：2019年4月2日（火）～6月2日（日）

○経営戦略

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
競争優位の終焉-市場の変化に合わせて、戦略を動かし続ける (リタ・マグレイス／著 日本経済新聞出版社 2014. 6)	1108831197	33610/M11/2
全員経営-自律分散イノベーション企業成功の本質 (野中郁次郎／著 日本経済新聞出版社 2015. 1)	1109012631	33600/N5/5
世界の経営学者はいま何を考えているのか-知られざるビジネスの知のフロンティア (入山章栄／著 英治出版 2012. 11)	1108618784	33510/I22/
マイケル・ポーターの競争戦略 エッセンシャル版 (ジョアン・マグレッタ／著 早川書房 2012. 9)	1108498781	33610/M26/

○危機対応

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
予測できた危機をなぜ防げなかったのか?-組織・リーダーが克服すべき3つの障壁 (マックス・H. ベイザーマン／著 東洋経済新報社 2011. 12)	1108320902	33630/B12/
なぜリーダーは「失敗」を認められないのか-現実に向き合うための8の教訓(リチャード・S. テドロウ／著 日本経済新聞出版社 2011. 1)	1108081272	33525/T4/
失敗学のすすめ (畑村洋太郎／著 講談社 2000. 11)	1105825747	5098/H3/

○改革・復活

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
図解無印良品は、仕組みが9割-仕事はシンプルにやりなさい (松井忠三／著 KADOKAWA 2015. 2)	1109055648	6737/M16/1-2
V字回復の経営-2年で会社を変えられますか (三枝匡／著 日本経済新聞社 2001. 9)	1107381210	33500/S17/

○成功企業の分析

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
エクセレントカンパニー-超優良企業の条件 (T. J. ピーターズ/著 講談社 1983. 7)	1101656666	3352/P2/
ビジョナリー・カンパニー-時代を超える生存の原則 (ジェームズ・C. コリンズ/著 日経BP出版センター 1995. 9)	1104524051	33525/C3/
君臨する企業の「6つの法則」-戦略のベストプラクティスを求めて (マイケル・A. クスマノ/著 日本経済新聞出版社 2012. 1)	1108353606	33610/C3/

○マネジメント

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
ALLIANCE-人と企業が信頼で結ばれる新しい雇用 (リード・ホフマン/著 ダイヤモンド社 2015. 7)	1109207983	36620/H4/
新クリエイティブ資本論-才能が経済と都市の主役となる (リチャード・フロリダ/著 ダイヤモンド社 2014. 12)	1108973007	36184/F2/
How Google Works-私たちの働き方とマネジメント (エリック・シュミット/著 日本経済新聞出版社 2014. 10)	1108920834	0073/S56/2
学習する組織-システム思考で未来を創造する (ピーター・M. センゲ/著 英治出版 2011. 6)	1109541522	33630/S45/

○マーケティング

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
コトラーのマーケティング4.0-スマートフォン時代の究極法則 (フィリップ・コトラー/著 朝日新聞出版 2017. 8)	1109866259	6750/K12/16
なぜ「あれ」は流行するのか?-強かに「伝染」するクチコミはこう作る! (ジョーナ・バーガー/著 日本経済新聞出版社 2013. 9)	1108722123	6750/B9/
シェア-〈共有〉からビジネスを生み出す新戦略 (レイチェル・ボッツマン/著 日本放送出版協会 2010. 12)	1108103332	6750/B8/
なぜ高くても買ってしまおうのか-売れる贅沢品は「4つの感情スペース」を満たす (マイケル J. シルバースタイン/著 ダイヤモンド社 2004. 1)	1106680018	6750/S40/

○イノベーション

タイトル 著者 出版者 発行年月	資料番号	請求記号
ボールド突き抜ける力-超ド級の成長と富を手に入れ、世界を変える方法 (ピーター・H. ディアマンディス/著 日経BP社 2015. 10)	1109323707	5040/D2/2
オープン・イノベーションの教科書-社外の技術でビジネスをつくる実践ステップ (星野達也/著 ダイヤモンド社 2015. 2)	1109055713	33617/H23/
イノベーション・オブ・ライフ-ハーバード・ビジネススクールを巣立つ君たちへ (クレイトン・M. クリステンセン/著 翔泳社 2012. 12)	1108574581	1590/C18/